

Medijų ir informacinio raštingumo ugdymas



Kur ieškoti informacijos?

- <http://www.upc.smm.lt/projektai/mir/>
- Teminis UPC naujienlaiškis vasario pabaigoje
- Ugdymo sode (aktyvus logotipas)



Video

- <https://www.youtube.com/watch?v=Wo7OTLpR-No&feature=youtu.be>





Kam reikalingas MIR?

- Suvokti medijų vaidmenį visuomenėje
- Gebėti rasti, analizuoti ir kritiškai vertinti informaciją
- Gebėti išreikšti save ir kurti turinį įvairiuose medijų kanaluose
- Ugdytis atsparumą neigiamai medijų įtakai

Teorija + praktika





Projekto tikslai

- Kelti mokytojų kvalifikaciją ir mokinių kompetencijas, remiantis Šiaurės šalių metodine ir praktine patirtimi
- Suvienyti MIR iniciatyvas po vienu stogu
- Pristatyti gerąją mokyklų patirtį
- Inicijuoti bendrųjų ugdymo programų atnaujinimą MIR aspektu
- Inicijuoti ir koordinuoti MIR veiklas mokyklose (projektai per Nordplus programą, konkursai, bendradarbiavimas su soc. partneriais)

Temos



INTERNETAS	KINAS	RADIJAS IR TELEVIZIJA	REKLAMA	ŽINIASKLAIDA
------------	-------	-----------------------	---------	--------------

MEDIJOS IR TIKROVĖ				
MEDIJOS IR KULTŪRA				
MEDIJOS IR PILIETIŠKUMAS				
MEDIJOS, TAPATYBĖ IR VIRTUALYBĖ				
MEDIJOS IR STEREOTIPAI				
MEDIJOS IR SOCIALINIAI RYŠIAI				
TRADICINĖS IR NAUJOSIOS MEDIJOS				
MEDIJŲ EFEKTAI				
DARBAS SU INFORMACIJOS ŠALTINIAIS				



Tekstas MIR terminologijoje

- Tai bet koks medijų pranešimas: tai yra ką matome ir/arba girdime. Tai gali būti parašyti ar ištarti žodžiai, paveikslėliai, grafika, judantys vaizdai, garsai, ir šių elementų seka, kompozicija.



Pamoka „Santykis tarp teksto, vaizdo ir garso: medijų teksto analizė“

Ugdomi įgūdžiai:

- studentai mokosi „skaityti“ medijų tekstus – suprasti bendrą vaizdo, garso, teksto nešamą prasmę,
- kritiškai analizuoja vaizdus, rodomus TV, kine, reklamose;
- išmoksta pasitelkti tinkamus įrankius, technologines galimybes, kurie padėtų patiems kūrybiškai kurti pristatymus, vaizdinę medžiagą, efektyviai perteikti turinį.



Teksto atkodavimas

- Kas yra pranešimo kūrėjas?
- Kokią žinutę siunčia?
- Kas yra tikslinė auditorija?
- Kaip (kokiomis technikomis) kuriama?
- Kokia potekstė?
- Stereotipai? (Lyties, rasės, etniniai ir kt.) Kokie efektai, priemonės juos sustiprina?



Teksto analizės etapai

- 1 lygmuo: aprašymas, detalių išvardijimas; spalva, padėtis, aplinka, kūno kalba, rakursas
- 2 lygmuo: teksto prasmė, kokios vertybės, elgesio modeliai siūlomi? Kokia nuotaika, atmosfera?
- 3 lygmuo: tekstas kaip visuma: kokios vertės, ideologijos pateikiamos? Ar teksto kūrėjams pavyko pasiekti rezultato?

Kritinio mąstymo užduotis

- Įvertinkite šias tris fotografijas. Kurias iš jų galite pavadinti nešališkomis? Kurios rodo kritišką, ironišką požiūrį publikacijos veikėją? Kuriose iš jų veikėjas išaukštinamas?



TV reklamos analizė: pavyzdys

- <https://www.youtube.com/watch?v=6uFQAqwbwSg&index=1&list=PLCIVZWq1FAwdVtHjqnhjLe54lOm61mRgC>



Klišės ir pakeitimo testas

- Kaip kinta reikšmė pakeitus kurį nors elementą?





Pavyzdys

- <http://www.mil-project.org/index.php?page=art-3>

Dalykai: kalbos, dailė, istorija, muzika

Padedu kelti klausimus: kaip mes suvokiame vieni kitus? Kas yra gražu? Kas nustato grožio standartus? Kas ir kaip formuoja kriterijus, pagal kuriuos vertiname grožį filmuose ir mene?



Užduotis 6-ų klasių moksleiviams

- Patyrinėti senesnius ir naujuosius plakatus
- Pasvarstyti, ar kas nors pasikeitė juose?
Spalvos, elementų išdėstymas?
- Kada pradėti kurti reklaminiai plakatai?
- Perpiešti patikusį plakatą

Užduotis 8–9 klasių moksleiviams: sąsajos tarp teksto ir vaizdo

- Sugalvoti antraštes, atitinkančias pateiktas nuotraukas
- Paanalizuoti laikraščiuose, kiek antraštė siejasi su nuotrauka
- Nufotografuoti kadra, atitinkantį pateiktą antraštę





Seminarai

- 2 dienų trukmės, regionuose
- Mokyklų komandos (po 5 žmones)

Mokytojai dalykininkai + mokyklos vadovas +
mokyklos bibliotekinkas

Mokyklų atranka bus paskelbta vasario 9 d.
Dalyvauti bus atrinktos labiausiai motyvuotos
mokyklų komandos, su kuriomis kontaktas bus
palaikomas viso projekto metu



Seminarų veiklos

- Konkrečių MIR ugdymo veiklų pristatymas ir išbandymas; mokytojų siūlymai
- Aptarimas, kaip integruoti į dalykų turinį
- Koku būdu užtikrinti MIR ugdymą mokykloje?
Kokie veikėjai turėtų dalyvauti?